PULPY Добрый | SuperJob

СТАРТ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ

«БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

ЭКСПЕРТ: ИЛЬЯ СВЕТЛОВ
Коммерческий директор в ЯСС Групп

КРУТАЯ КАРЬЕРА МОЖЕТ КАЗАТЬСЯ ЧЕМ-ТО НЕДОСТИЖИМЫМ. НО ДОБРЫЙ PULPY ВЕРИТ В ВАЖНОСТЬ ПОЗИТИВНОГО ВЗГЛЯДА НА ЖИЗНЬ – И НА КАРЬЕРУ В ТОМ ЧИСЛЕ.

А пока мы не на собеседовании ищем знаки: или добрые, трудоустройствие есть на нейтральном пятидесятом шаге, или перестает казаться всей работой и мальчиковой. Потому что вместе с Pulpy вы сможете сделать свою карьеру в сфере бизнеса. Рецепт это задачу и тайм и подшаги принимая есть и самой работе. Успехов тебе сделать первый шаг по карьерной лестнице!

КУДА МЫ ИДЁМ?

Менеджмент бывает разное, но в сфере информационных технологий (IT) нам ближе управление продуктом и продуктом. Если ты любишь все корпоративы, а твои стратегии – в речном сознании организовать работу и грамотно доставровать, своего щитай и стен начинайте.

ИСТАНТИ ЧТОБЫ ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЙ КАРЬЕРНЫЙ ПРОФИЛЬ И ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ СВОИХ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ПРОЙДИ КАРЬЕРНЫЙ ТЕСТ ОТ ПЛАТФОРМЫ РАЗВИТИЯ «СВОЙ ПУТЬ В РЕКЕР».

НАЧИНАЕМ ШАГАТЬ

ШАГ ПЕРВЫЙ. РАЗБЕРИСЬ, КТО ЕСТЬ КТО:

Продукт-менеджер? Отвечает за реализацию конкретного проекта. Нужно следить за соблюдением сроков и выполнением задания, учитывать рамки бюджета, вести документацию, координировать команду.

Менеджер по продукту? Отвечает за развитие продукта, прогнозирует его спрос, планирует или строит бизнес-модель, ставит задачи перед разработчиками, следит за выполнением задания, отслеживает эффективность и отзывы пользователей, взаимодействует с продвижением, маркетингом и другими сферами.

ШАГ ВТОРОЙ. ВЫБЕРИ, ЧТО ТЕБЕ БЛИЖЕ:

Любишь решать конкретные задачи, нравится следить за их выполнением и с кажным сознем приниматься за новые, считаешь организованность своей сильной стороной ? продукт-менеджер
Хочется досторгнуть задуманной и реализованной цели, станешь на стратегическое мышление и аналитическое навыки ? продукт-менеджер.

Не забыл шагочку на шаг от управленчем проектом можно выдаётся до управлением продуктом – эти роли тесно связаны, а разносторонний опыт пригодится в любом деле.

ШАГ ТРЕТИЙ. СОСТАВЬ КАРТУ ГЛАВНЫХ НАВЫКОВ И ПРОБЕЛОВ

НЕ ПУГАЙСЯ, СПИСОК ХАРД-СКИЛЛОВ НИЖЕ — ТО ПРИКОЛЫ, И НЕ ЖЕСТКОЕ ТРЕБОВАНИЕ НА СТАРТЕ. ДЛЯ КАРЬЕРНОГО СПЕЦИАЛИСТА ВЕЛИКИЙ ИНТЕРЕС К РАБОТЕ И ЖЕЛАНИЕ УЧИТЬСЯ. ЗОНАКОМЬСЯ С ОБЩИМИ, РАЗБЕРИСЬ В ТЕРМИНАХ — ЭТО ПОКАЖЕТ ТЕБЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ. А ОТЫЩ ПРИДЕТ С ПРАКТИКОЙ.

Вот чего ждут от менеджеров проектов:

ЖЕСТКИЕ НАВЫКИ:

- Знать методы управления проектами (Agile*, Scrum*, Waterfall*)
- Знать работать с результатами программных Confluence*, Jira*)
- Уметь планировать, составлять дорожные карты и расставлять бюджеты

А также навыки пригодятся продукт-менеджеру:

ЖЕСТКИЕ НАВЫКИ:

- Знать основные принципы управления продуктом
- Уметь определять основные показатели продукта (конверсия, retention rate*, выручка и д.р.)
- Знать работать с аналитическими инструментами (App Metrica, Bizpate, Метрика)
- Уметь проводить исследования рынка и интервью с пользователями

ГИБКИЕ НАВЫКИ:

- стратегическое мышление
- способность принимать решения
- креативность
- лидерские качества

ШАГ ЧЕТВЕРТЫЙ. НАЧНИ РАЗВИВАТЬ ЭТИ НАВЫКИ

- Пройди подходящие курсы в одной из онлайн-школ (GoPractice, Skillbox, Geekbrains, Яндекс Практикум и другие)
- Начни читать сты на профильных сайтах Vc.ru, Rockbom, Habr)
- Участвуй в тематических конференциях (Data Growth, Product Sense, Product Camp и другие)

ХОРОШО ИДЁМ! ПОРА ПЕРЕХОДИТЬ К СЕРЬЁЗНЫМ ДЕЙСТВИЯМ:

ШАГ ПЯТЫЙ. НАЙДИ РАБОТУ ИЛИ СТАЖИРОВКУ.

Искать можно тут:

- superjob.ru — онлайн-сервис*, по поиску работы
- students.superjob.ru/razdelnaki/ — поиск стажировок от ведущих работодателей
- https://vk.com/superjobnet — сообщество ВК
- https://t.me/studentsuper — Telegram-канал

ШАГ ШЕСТОЙ. СОЗДАЙ РЕЗЮМЕ И НАПИШИ МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО

РЕЗЮМЕ: «ВОТ ЧТО Я УМЕЮ».

В резюме нужно указать весь свой релевантный опыт. В маркетинговый язык: он может показаться из-за скучных технических комментариев. Нет опыта? Не беда! Резюме – это не студенческ ментика. Если подошвой на важною начинающего специалиста, то опыт лежит внутриеть, которая показает тебя как подходящего на основном самостоятельно проектов в процессе образования, волонтерства, стажировки. Опыт ценим и программы, с которыми работал. Важна профессиональ сертификаты, которые сделать прейти дополнительны.

ПИСЬМО: «ВОТ ПОЧЕМУ Я ЭТОТ ЗПЕЧ».

В резюме резюме мотивационного письма с тем, почему тебе заинтересовано позиция, что ты готовишь, сколько работодателя. Не лишь ничем бывает перо обходит. Поэтому, что ты в этом работы и реальных прорыв. Напишешь. Копировать сделанный пост в реальные компании – плохая идея. А ещё на надо не всем попытаться на найдется чуть лишнее будет изучение и действительно отличает тем сильных стороны и мотивацию.

ШАГ СЕДЬМОЙ. ИДЁМ НА СОБЕСЕДОВАНИЕ

Отзывчив, хорошо изучивши задание? Не расслабляй и пошагай до дедлайнов и дальнейшей. Подготовь корочкой рассказ о себе так со стандартным фактом, а в конкретно конкретно. Нет опыт не самостоятелей слабой стороны, а показ готовность расти и работать над ними. И не опасаймей!

В КАКИМ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВИТЬСЯ?

Конечно, предугадать всю вопросы рекрутеров* невозможно. Но вот те, на которые стоит быть готовым ответить:

1. Почему ты выбираешь карьеру в менеджменте?
2. Почему ты выбираешь наку компании/продукт?
3. Чем бы ты хотел заниматься без приемки и лиц начасом?
4. Как ты обычно организуешь свою работу в условиях многозадачности?
5. Как бы ты поступил(а) с командой, которая не укладывается в сроки?
6. Как ты решишь конфликтные ситуации с коллегами и другим людьми?
7. Как ты расставишь приоритеты в работе?

Помни: собеседование – это не экзамен. Важно тоже задавать вопросы, это показает твою целеустремленность и внимание к деталям. Вот чем стоит поинтересоваться:

- Как устроен процесс адаптации для новичков?
- С какими системами партнерам или клиентами чаще приходится взаимодействовать?
- Какие задачи стоит перед компанией? А конкретно перед мной?
- Какие цели на 3, 6, 12 месяцев мне стоит перед собой поставить?
- Как распределяются задачи в команде?
- Подразумевает ли стажировка дальнейший переход в штат?

ШАГ ВОСЬМОЙ. ПОЛУЧИ ОТ СТАЖИРОВКИ/ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СРОКА МАКСИМУМ ВЫГОДЫ

На стажировке или испытательном сроке нужно показать себя с лучшей стороны. Вот топ-7 лайфхак, которые пульс уплить сделать на первые 2 месяца на новой работе:

1. Зафиксируй с руководителем свои цели и на оценку в задачи на ZPORT-проекцем*. Это поможет понять, как попасть в апостерёрли испытательный срок.
2. Попробуй, как устроена работа команды, и начнёшь контакт с коллегами, чтобы понимать, что за что отвечает.
3. Не стесняйся задавать вопросы! Вуть ждет бадут по дому: не только «как?», но и «почему именно так?». Чем раньше ты разберёшься во всех тонкостях, тем лучше.
4. Покажи себя с лучшей стороны. Делай все качественно и вовремя, не отвлекайчайся на сплетни, не сиди без дела, изучай дополнительные материалы, работай над выбранным, а не отвлекайай ни.
5. Учись у более опытных коллег: участвуй в обсуждениях, попроси него-нибудь о наставничестве или хотя бы о совете, обращай внимание на манеру общения, запоминай и внедряй полезные рекомендации, инициируй встречи и информируй обсуждения (например, раз в обед).
6. Попроси обратную связь по результатам: это поможет улучшить свои навыки, проявить работу над ошибками и удовлетворить с требованиями компании.
7. Предложи идеи по улучшению работы в команде и возьмись за их внедрение — это показает, что тебе волнует будущее компании.

ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЧЕРЕЗ СТАЖИРОВКУ ПРЕДЛОЖИТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО!
ДРУГИЕ ВЫВОДЫ, КОТОРЫЕ СТОИТ ОТМЕТИТЬ НА ПЕРВЫХ ПРОЕКТАХ: ПОЛЮБИТЬЛЕНЫЕ ВОРКЛАМ СЕБЯ, КОНСТРУКТИВНАЯ КРИТИКА, ОСВОЕНИЕ НОВЫХ НАВЫКОВ. ВОТ ТАК, ШАГ ЗА ШАГОМ, МОЖНО ПРОЙТИ ЖЕЛЕЗНЫЙ ПОРОГ ЗА КРАСНОЙ КАМАНСКИЙ В КАРЬЕРНЫЙ МАРАФОН.

ЧТОБЫ НЕ СПОТКНУТЬСЯ НА ПУТИ: ❤ ❤ ► КОМПАНИЙ

С РАБОТОЙ КАК С ОТНОШЕНИЯМИ – ВАЖНО ВОВРЕМЯ ОТМЕТИТЬ ДОСТОИНСТВА И РАЗГЛЯДЕТЬ РЕД-ФЛАГИ*. ВОТ НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

❤❤❤❤

- Т компании есть программа наёсдарств*? С наставником и главным погружением в задачи.
- Такой значок кроме рыжкает, избегает менеджмента и переработок.
- Задачи ставятся понятно, с четким сроками и конкретным целями.
- За ругтрение получишь конструктивная обратная связь.
- Компания поддерживает культуру роста.
- Решения компании объясняются, а компания обсуждается с командой.

►►►►

- Тебя сразу грузят задачами без всякие инструкций.
- Планирование практически нет: задачи приходят в формате «надо было вчера».
- Коллеги неохотно делятся информацией, а руководители избегают диалога.
- В компании постоянно меняются сотрудники, а опытных коллегов быстро уходят.
- Обещания, данные на этапе собеседования, не выполняются.
- В компании нет четких зон ответственности — «всё делают всё».

ЧТОБЫ НЕ ВЫГОРЕТЬ НА ПУТИ

ГОРИ, НО НЕ ВЫГОРАЙ – СДЕЛАЙ ЭТО ОДНОЙ ИЗ СВОИХ ГЛАВНЫХ ЗАПОВЕДЕЙ. В ВЫГОРАНИИ МОГУТ ПРИВЕСТИ РАЗНЫЕ ФАКТОРЫ. ВОТ ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИЗБЕГАТЬ:

СТРАХА НЕУДАЧИ

Ошибки не нужно бояться, это – часть процесса. Каждый неудачный опыт дает тебе возможность научиться чему-то новому и стать лучше.

СИНДРОМА САМОЗВАНЦА

Не обсуждающий свои успехи? Это результат твоего труда и навыков, а не случайность. Если фиксировать свои достижения письменно и обсуждать их с коллегами, это поможет укрепить свою уверенность.

ПЕРФЕКЦИИ

Перфекционисты также можно, не забывай про свои достижения, ты чувствуешь перфекцию, что повышает уверенность в своих силах и означает уменьшение стресса. Это также помогает сохранить мотивацию и уверенность в своих силах.

ЧТОБЫ ШАГАТЬ БОДРО И УВЕРЕННО К КАРЬЕРЕ СВОЕЙ МЕЧТЫ, СТАВЬ ПЕРЕД СОБОЙ РЕАЛИСТИЧНЫЕ ЦЕЛИ, ВЕРЬ В СЕБЯ СИЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ И НЕ ЗАБЫВАЙ ОТДЫХАТЬ. НЕ ГОНИТЬ ЗА ДРУГИМИ, ШАГАЙ В СВОЙ ТЕМП – И ТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИДЁШЬ ТУДА, ГДЕ ТЕБЯ ОЦЕНЯТ И РАЗДЕЛЯТ ТВОИ ЦЕННОСТИ. УДАЧИ В ПУТИ!

PULPY Добрый | SuperJob

Продукт-менеджер (от англ. product — продукт) — менеджер, который управляет продуктом.

Продукт-менеджер (от англ. product — продукт) — менеджер, который управляет продуктом.

Agile — это профессиональная команда, которая сама планирует и организует, распределяет задачи, координирует, оценивает сложность, оценивает результаты, и занимается разработкой.

Scrum — это профессиональная команда, которая сама планирует и организует, распределяет задачи, координирует, оценивает сложность, оценивает результаты, и занимается разработкой.

Waterfall — это менеджмент для сложной работы, в котором руководитель распределяет задачи между сотрудниками.

Rate — это показатель, который может отражать сколько раз пользователь кликнул, сколько времени провел на сайте, сколько раз совершил покупку.

Retention rate — это показатель, который показывает, как часто пользователи возвращаются к сайту.

Bizpate — это сервис, который предоставляет аналитику клиентского сервиса.

Метрика — это сервис, который помогает отслеживать и анализировать посещения посетителей на сайтах и в мобильных приложениях.

Онлайн-школа — это где вам пригодится, которая предоставляет услуги в виде лекций.

Рекрутер — это специалист, который ищет и отбирает сотрудников в компании.

ZPORT-проектом (от англ. sport — спорт) — совершенно неожиданно — конкурсный, дебютный, отличный, интересный, или просто — уникальный на фоне — это метод постановки целей, чтобы вам было интересно и достижимо.

Red flag (англ. — «красный флаг») — в переводе с английского «тревожный сигнал», или «опасность», в работе — это ситуация, которая отвлекает от основных проблем, или вызывает в работе сбои.

Intrapreneur — это предприниматель в рамках своего предприятия.

Internship (англ. — «стажировка») — это программа, которая предоставляет студенту возможность получить профессиональный опыт.

Trainee (англ. — «стажер») — это человек, который проходит стажировку в компании.

Junior (англ. — «младший») — это сотрудник, который отличается от менеджера, но не является руководителем.

Middle (англ. — «средний») — это человек, который занимает должность, которая является промежуточной между junior и senior.

Senior (англ. — «старший») — это человек, который занимает должность, которая является высшей.